

***Выбираем Президента!  
Все на выборы идём!  
Ведь в душе живет надежда:  
Выберем и заживем!***

***А***

***Абсентеизм*** (от лат. “absentia” — отсутствие), уклонение избирателей от участия в голосовании при выборах представительных органов, главы государства.

***Агитаторы (“полевики”)*** — низовое звено команды кандидата, которое обеспечивает распространение агитационных материалов среди избирателей по месту жительства или работы.

***Агитация*** (приведение в движение, побуждение к чему-либо) активная деятельность по распространению политических идей устными выступлениями, средствами массовой информации с целью оказать воздействие на широкие массы. Согласно толковому словарю заниматься агитацией — склонять в пользу кого-то (например, за выдвинутого кандидата) или убеждать в чем-то. Агитация тесно связана с пропагандой.

***Агитационные материалы*** — печатные, аудиовизуальные и иные материалы, содержащие признаки предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума и предназначенные для массового распространения, обнародования в ходе избирательной кампании, при проведении референдума.

***Агитация по вопросам референдума*** — деятельность граждан Российской Федерации, инициативной группы референдума, общественных объединений, имеющая целью побудить или побуждающая участников референдума проводить референдум или отказаться от его проведения, голосовать или отказаться от голосования на референдуме, поддержать или отвергнуть вынесенный на референдум вопрос.

***Агитация предвыборная (предвыборная агитация)*** — деятельность граждан Российской Федерации, кандидатов, избирательных объединений, избирательных блоков, общественных объединений, имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к участию в выборах, а также к голосованию за тех или иных кандидатов (списки кандидатов) или против них.

***Административный ресурс*** — целенаправленные действия структур власти по поддержке в избирательной кампании “своего” и подавлению оппозиционных кандидатов. Как правило, эти действия сопряжены со злоупотреблением властью и игнорированием главного требования избирательного законодательства —

обеспечить всем кандидатам равные возможности в предвыборной борьбе.

**Адресная группа** (“целевая группа”, “ключевая электоральная группа”) — та часть избирателей, на которую в первую очередь направлена агитация конкретного избирательного штаба.

**Активное избирательное право** — право граждан участвовать в выборах главы государства и представительных органов власти (парламента, муниципалитета и т.д.). В Российской Федерации предоставляется всем гражданам, достигшим 18 лет (за исключениями, предусмотренными конституционным законом).

**Антиобраз** — оборотная сторона положительного образа кандидата, недостатки имиджа, которые являются естественным и неизбежным продолжением его достоинств, его социально-психологическая “тень”. Качества, привлекающие одних избирателей, отталкивают от кандидата других людей, поэтому усиление привлекательности политика для его базового электората автоматически приводят к усилению его антиобраза. Особенно негативно это явление может проявляться во втором туре голосования, когда избиратели нередко голосуют по принципу “голосую за того, кто мне менее несимпатичен”.

## **Б**

**Базовый электорат** — те избиратели, которых в наибольшей степени привлекает созданный политтехнологами образ кандидата.

**Безопасность кампании** — комплекс мер по обеспечению, как физической безопасности команды кандидата, так и охраны рабочей информации. Первое направление обеспечивается телохранителем кандидата и мобильной группой охраны, прикрывающей митинги, расклейщиков и пикеты, а второе направление обеспечивается методами информационной безопасности (пароли, шифры, дублирование информации, защита от компьютерного взлома и т.д.).

**Биография кандидата** — это элементы биографии кандидата, которые максимально точно соответствуют его имиджу (положительному образу). При этом одни элементы реальной биографии скрываются, другие гипертрофируются, а третьи подвергаются коррекции.

## **В**

**Вотум** (от лат. “votum” — желание, воля), мнение, выраженное голосованием. В государственном праве вотум доверия — одобрение парламентом деятельности правительства. В ряде зарубежных государств при вынесении вотума недоверия правительство, как правило, выходит в отставку либо парламент (нижняя палата) распускается главой государства и проводятся досрочные парламентские выборы.

**Вброс компромата** — неожиданное обнародование сведений о ком-то,

высвечивающих этого человека в невыгодном, неприятном ракурсе. Чаще применяется в заключительной стадии кампании.

**Видеоролик (видеоклип)** — вид рекламной продукции, предназначенный для трансляции по телевидению.

**Волонтер** — на сленге политтехнологов — агитатор или сборщик подписей, выполняющий свою работу за вознаграждение.

**Выборы в Российской Федерации** — выборы Президента Российской Федерации, депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, в органы государственной власти субъектов Российской Федерации, иные федеральные государственные органы и государственные органы субъектов Российской Федерации, предусмотренные Конституцией Российской Федерации, конституциями, уставами субъектов Российской Федерации и избираемые непосредственно гражданами Российской Федерации, а также выборы в органы местного самоуправления, проводимые на основе законов, соответствующих уровню выборов.

**Выдвижение кандидата** — инициатива избирателей, избирательного объединения, избирательного блока в определении кандидата в выборный орган или на выборную должность государственной власти, местного самоуправления, а также сбор подписей избирателей в поддержку указанной инициативы или иные формы поддержки указанной инициативы, предусмотренные федеральным конституционным законом, федеральным законом, законом субъекта Российской Федерации.

## **Г**

**Гарантии избирательных прав и права на участие в референдуме** — правовое, организационное, информационное и иное обеспечение избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации.

**Голосовать:** 1. что и за кого — что. Подавать голос 2. Поднятием руки останавливать попутную машину (разг.). Г. на шоссе. Голосовать ногами (разг. шутил.) — не являться на выборы, выражая этим своё нежелание голосовать.

**Говорящая голова** — форма телевизионной рекламы, когда кандидат монотонно вещает в объектив телекамеры основные положения своей предвыборной программы или односложно и длинно отвечает на вопросы ведущей.

## **Д**

**Демократия** (от греч. “demos” — народ) — форма государственно-политического устройства общества, основанная на признании народа в качестве источника власти.

**Депутат** — лицо, избранное избирателями соответствующего избирательного округа в представительный орган государственной власти или в орган местного самоуправления на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании.

**Директмейл** (от англ. “direct mail” — прямая почтовая доставка) адресная рассылка агитационной продукции. Существуют фирмы, специализирующиеся на direct mail, работающие с агитационными материалами по полному циклу (от подготовки текстов до адресной доставки избирателям).

**Доверенные лица** — люди, выполняющие ряд функций: они придают дополнительный “вес” кандидату за счет собственного авторитета, а также представляют кандидата в тех аудиториях, в которые сам он не может побывать физически, и ведут активную пропагандистскую работу.

### З

**Законность** — принцип точного и повсеместного исполнения всеми органами государства, должностными лицами и гражданами требований закона.

### И

**Избирательные технологии** — любые методы организации избирательных кампаний кандидатов и партий, направленные на достижение успеха на выборах.

**Имидж** — в первую очередь — внешний облик кандидата и его манера держаться на публике, а также тот внутренний образ, который демонстрирует кандидат при помощи внешних выразительных факторов (жестов, позы, особенностей речи, одежды, привычек и пр.).

**Имиджмейкер** — специалист-психолог, который совершенствует внешний вид кандидата, манеру поведения, вербальные особенности и выполняет другие психологические действия, повышающие привлекательность кандидата в глазах избирателей.

**Избиратель** — тот, кто участвует в выборах или имеет на это право. В РФ: гражданин Российской Федерации, обладающий активным избирательным правом.

**Избирательная кампания** — период со дня официального опубликования решения уполномоченного на то должностного лица, органа государственной власти, органа местного самоуправления о назначении выборов до дня официального опубликования результатов выборов.

**Избирательное объединение** — политическое общественное объединение (политическая партия, иная политическая организация, политическое движение), которое создано и зарегистрировано в соответствии с федеральными законами,

законами субъектов Российской Федерации на уровне, соответствующем уровню выборов, или на более высоком уровне.

***Избирательное право:***

1. совокупность правовых норм, устанавливающих порядок выборов главы государства, представительных органов и др. Избирательное право обычно регламентируется Конституцией и специальными законами о выборах. Определяет порядок выдвижения кандидатов, нормы представительства, порядок определения результатов голосования и др.

2. Право гражданина участвовать в выборах, избирать (активное избирательное право) и быть избранным (пассивное избирательное право).

***Избирательное право активное*** (активное избирательное право) — право граждан Российской Федерации избирать в органы государственной власти и органы местного самоуправления.

***Избирательное право пассивное*** (пассивное избирательное право) — право граждан Российской Федерации быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления.

***Избирательные права граждан*** — конституционное право граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления, в том числе участвовать в выдвижении кандидатов (списков кандидатов), предвыборной агитации, наблюдении за проведением выборов, работой избирательных комиссий, включая установление итогов голосования и определение результатов выборов, а также в других избирательных действиях.

***Избирательные комиссии*** — комиссии, образуемые для организации и проведения выборов; коллегиальные органы, формируемые в порядке и сроки, которые установлены федеральным законом, законом субъекта Российской Федерации, организующие и обеспечивающие подготовку и проведение выборов.

***Избирательный блок*** — добровольное объединение двух и более избирательных объединений для совместного участия в выборах. Избирательный блок обладает правами избирательного объединения.

***Избирательный бюллетень*** — документ, выдаваемый избирателю при проведении выборов. Содержит фамилии, имена кандидатов в депутаты представительного органа.

***Избирательный округ*** — основное звено территориальной организации населения для проведения выборов главы государства и представительных органов государственной власти. От каждого округа избирается установленное законом количество депутатов (норма представительства); территория, которая

образована в соответствии с федеральными конституционными законами, федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации и от которой непосредственно гражданами Российской Федерации избираются депутат (депутаты), выборное должностное лицо (выборные должностные лица).

**Избирательный округ многомандатный** (многомандатный избирательный округ) — избирательный округ, в котором избирается несколько депутатов, причем за каждого из них избиратели голосуют персонально.

**Избирательный округ одномандатный** (одномандатный избирательный округ) — избирательный округ, в котором избирается один депутат.

**Избирательный технолог** (он же — “менеджер по избирательным кампаниям”, он же “политтехнолог”, он же — “электоральный менеджер”, он же — “политический консультант”, он же — “имиджмейкер”). В широком смысле этого слова — человек, занимающийся организацией и проведением избирательных кампаний.

**Избирательный участок** — часть избирательного округа, где голосует определенное количество избирателей.

## **К**

**Кандидат** — лицо, которое предполагается избранию, назначению или к приему куда-либо; лицо, выдвинутое в установленном настоящим Федеральным законом, федеральными конституционными законами, иными федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации порядке в качестве претендента на замещаемую посредством прямых выборов должность или на членство в органе (палате органа) государственной власти или органе местного самоуправления.

**Кандидат зарегистрированный (зарегистрированный кандидат)** — лицо, которое зарегистрировано соответствующей избирательной комиссией кандидатом на должность Президента Российской Федерации, кандидатом в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, кандидатом в депутаты законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации, кандидатом на должность главы исполнительной власти субъекта Российской Федерации, кандидатом в выборный орган местного самоуправления, кандидатом на должность главы муниципального образования, кандидатом на должность в ином федеральном государственном органе, государственном органе субъекта Российской Федерации, предусмотренном Конституцией Российской Федерации, конституциями, уставами субъектов Российской Федерации и избираемом непосредственно гражданами, кандидатом на иную должность в органе местного

самоуправления, предусмотренную уставом муниципального образования и замещаемую посредством прямых выборов.

**Кандидатов список (список кандидатов)** — единый, заверенный для сбора подписей избирателей либо зарегистрированный соответствующей избирательной комиссией список лиц, выдвинутых избирательным объединением, избирательным блоком на выборах в законодательный (представительный) орган государственной власти или представительный орган местного самоуправления.

**Коллизия** — конфликт, столкновение противоположных сил, интересов, взглядов.

**Комиссии референдума** — коллегиальные органы, формируемые (образуемые) в порядке и сроки, которые установлены федеральным конституционным законом, федеральным законом, законом субъекта Российской Федерации, организующие и обеспечивающие подготовку и проведение референдумов в Российской Федерации.

**Комментарии** — объяснение, толкование к какому-нибудь тексту.

**Коридоры власти** — образное выражение, означающее ту сферу, в которую попадают люди, приобщенные к власти, — сферу государственного управления.

**Концентрированный** — сосредоточенный, собранный, сгущенный, ярко выраженный.

**Косвенная реклама** — сообщение каких-либо сведений о кандидате на выборную должность, в котором источник информации выглядит независимым от кандидата (в отличие от прямой рекламы).

**Косвенные выборы** — система, при которой избиратели не участвуют непосредственно в выборах делегата представительного органа, главы государства, а избирают представителей для дальнейшего голосования (напр., выборщиков в США для избрания президента).

**Коэффициент победы** (“установка кампании”) — количество голосов, необходимое для победы.

**Купон** — небольшая листовка или буклет формата А5 (реже — А4), в котором имеется информационно-агитационная и отрывная часть, ее избиратель должен заполнить в виде наказа к своему кандидату. На обратной стороне купона заполняются данные на избирателя, что позволяет поддерживать с ним связь на протяжении всей кампании.

## **Л**

**Легитимация** (от лат. “legitimus”), признание или подтверждение законности государственной власти, какого-либо социального института, статуса,

полномочий, опирающиеся на принятые в данном обществе ценности. Основой легитимации могут быть традиции и обычаи, харизма, конституционные нормы, демократические выборы, референдум или плебисцит.

## **М**

**Месседж** (от англ. message — сообщение, донесение) — текст послания кандидата к избирателям, его основное обращение к ним; представляет собой обычно тезисную обработку главных агитационных тем кампании.

**Мониторинг** (от англ. monitoring) — постоянное наблюдение за каким-либо процессом (объектом) с целью выявления его закономерностей либо соответствия желаемому результату или первоначальным предположениям. Избирательный штаб кандидата обычно проводит мониторинг СМИ, общественного мнения и рейтингов кандидатов.

## **Н**

**Наблюдатель** — лицо, назначенное при проведении выборов зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением, избирательным блоком, общественным объединением, которое должно быть создано и зарегистрировано на уровне, соответствующем уровню выборов, или более высоком уровне, а в случаях, предусмотренных законами субъектов Российской Федерации, при проведении выборов в органы местного самоуправления — и избирателями; лицо, назначенное при проведении референдума инициативной группой по проведению референдума, общественным объединением, которое должно быть создано и зарегистрировано на уровне, соответствующем уровню референдума, или более высоком уровне; наблюдатель на выборах и референдуме уполномочен вести наблюдение за проведением голосования, подсчетом голосов и иной деятельностью избирательной комиссии, комиссии референдума в период проведения голосования и установления его итогов, определения результатов выборов, референдума, включая действия избирательной комиссии, комиссии референдума по проверке правильности установления итогов голосования и определения результатов выборов, референдума.

**Наблюдатель иностранный** (международный) (иностранский (международный) наблюдатель) — лицо, представляющее иностранную или международную организацию, приобретающее право на осуществление наблюдения за подготовкой и проведением выборов и референдумов в Российской Федерации в соответствии с установленным законом порядком.

## **О**

**Оболочка образа кандидата** — совокупность личностных качеств кандидата или его политических взглядов, которые оттеняют и усиливают ядро позитивного



образа. Например, оболочкой “сильной личности” являются внешний облик и голос уверенного в себе человека, жесткая позиция по всем вопросам, нежелание идти на компромиссы, презрение к сентиментальности и т.д.

**Образ кандидата** — представление о кандидате, которое формируется в процессе избирательной кампании в сознании избирателей.

**Органы государственной власти субъектов Российской Федерации** — законодательные (представительные) органы государственной власти и главы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, иные государственные органы, предусмотренные конституциями, уставами субъектов Российской Федерации, избираемые непосредственно гражданами Российской Федерации в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, конституциями, уставами, законами субъектов Российской Федерации.

**Органы государственной власти федеральные (федеральные органы государственной власти)** — Президент Российской Федерации, Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации, иные федеральные государственные органы, предусмотренные Конституцией Российской Федерации и избираемые непосредственно гражданами Российской Федерации в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами.

**Органы местного самоуправления** — представительные органы местного самоуправления и выборные должностные лица местного самоуправления, избираемые непосредственно гражданами на территориях, на которых осуществляется местное самоуправление в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, конституциями, уставами, законами субъектов Российской Федерации.

## **II**

**Пассивное избирательное право** — право гражданина быть избранным в представительные органы государства.

**Петиция** — коллективное ходатайство, прошение, просьба к представителям власти.

**Право на участие в референдуме** — конституционное право граждан Российской Федерации участвовать в референдуме Российской Федерации, референдуме субъекта Российской Федерации, местном референдуме, в том числе голосовать по проектам законов и нормативных правовых актов, действующим законам и нормативным правовым актам, другим вопросам государственного и местного значения, находящимся соответственно в ведении Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования.

**Предвыборная платформа** — основные положения предвыборной программы кандидата (обычно состоят из 10-20 коротких положений популистского характера).

**Президент** (от лат. “presidens” — букв, сидящий впереди); 1. Выборный руководитель, глава республиканского государства. П. республики. 2. Глава какого-нибудь крупного научного или общественного учреждения, а также фирмы, акционерного предприятия и т.п. П. Академии наук. П. автомобильной компании.

**Программа кампании** — изложение основных положений и целей деятельности политической партии или отдельного депутата. Как правило, программа достаточно объемна, содержит выкладки и цифры и, намечая те или иные цели, предлагает более-менее реальные способы их достижения.

**Пропаганда** (от лат. proaganda — подлежащее распространению) — распространение политических, философских, научных и других идей в обществе; в более узком смысле — политическая или идеологическая пропаганда с целью формирования у широких масс населения определенных взглядов. От простого информирования отличается высокой интенсивностью, повторяемостью и воздействием не только на сознание, но и подсознание людей.

**Протестное голосование** — опасность для играющих кандидатов и шанс для тех, кто не успел или не смог зарегистрироваться на этом этапе. Согласно закону в большинстве субъектов Федерации, если победит “Господин Против Всех”, выборы считаются несостоявшимися, а все действующие кандидаты лишаются права участвовать в следующих выборах. Для агитации избирателей в пользу протестного голосования используется кампания тотального очернения кандидатов.

**Прямая реклама** — сообщение, в котором явно видно, что источником информации является сам кандидат или его предвыборный штаб (в отличие от косвенной рекламы).

**Прямые выборы** — порядок проведения выборов, при котором избиратели непосредственно избирают главу государства или депутатов в представительные органы; ср. Косвенные выборы.

## **Р**

**Референдум** (от лат. “referendum” — то, что должно быть сообщено) — всенародный опрос, голосование для решения важного государственного вопроса; всенародное голосование для решения особо важного вопроса государственной жизни; то же, что плебисцит.

**Референдум местный** (местный референдум) — голосование граждан

Российской Федерации, постоянно или преимущественно проживающих в границах одного или нескольких муниципальных образований, по важным вопросам местного значения, которое проводится в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, конституциями, уставами, законами субъектов Российской Федерации, а также уставами муниципальных образований.

**Референдум Российской Федерации** — голосование граждан Российской Федерации по наиболее важным вопросам государственного значения, проводимое в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным конституционным законом “О референдуме Российской Федерации”, настоящим Федеральным законом.

**Референдум субъекта Российской Федерации** — голосование граждан Российской Федерации, постоянно или преимущественно проживающих на территории субъекта Российской Федерации, по важным вопросам государственного значения, которое проводится в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, конституциями, уставами, законами субъектов Российской Федерации.

**Руководитель кампании** (он же “менеджер кампании”) — ведущая фигура, в избирательной кампании; Это человек, который несет главную ответственность за успех или провал кампании. Он должен иметь опыт успешного проведения кампании, разбираться в политтехнологиях, иметь финансовое чутье, обладать лидерскими и организаторскими качествами.

**С**

**Сателлитный кандидат** — двойник кандидата или его политического противника. Используется для запутывания избирателей или применения черного пиара.

**Слоган** — фраза, в которой несколькими яркими, запоминающимися словами обозначается положительный образ кандидата.

**СМИ** — средства массовой информации (массмедиа), совокупность газет, телевизионных каналов и радиостанций широкого назначения, через которые население получает информацию о происходящем в мире. В последнее время к СМИ прибавился еще Интернет. При помощи СМИ кандидаты осуществляют агитацию в свою пользу, а также ведут контрпропаганду.

**Список избирателей** — официальный документ, в который вносятся все граждане данного избирательного участка, имеющие право участвовать в выборах.

**Стартовый рейтинг** — первоначальная (до официального начала кампании)

узнаваемость кандидата.

**Стратегия кампании** — свод основных идей кампании, в рамках которой реализуются образ кандидата, тактика и план избирательной кампании, содержательная часть кампании, прописанное на бумаге представление о том, чего хочет народ, как будет позиционироваться кандидат, и на какие способы пропаганды будет делаться упор во время кампании.

**Т**

**Тема кампании** — направление пропагандистской работы избирательного штаба, которое должно отражать ключевые моменты образа кандидата.

**Тип кампании** — определяется порядком определения результатов (по мажоритарной системе в один или два тура, по многомандатным округам, выборы по пропорциональной системе партийных списков).

**У**

**Узнаваемость кандидата** — проявляется в относительном количестве избирателей, которые могут назвать фамилию данного кандидата при открытом опросе и сказать о нем несколько слов.

**Уровень кампании** — определяется ее административным статусом. Различают федеральные (выборы президента страны и депутатов Госдумы), региональные (выборы губернаторов и президентов республик) и местные выборы (например, выборы депутатов городской Думы).

**Участник референдума** — гражданин Российской Федерации, обладающий правом на участие в референдуме.

**Ф**

**Фокус-группа** — метод заключается в отборе по особым критериям определенной группы населения (8-12 человек) на встречу, которую проводит профессионал-модератор (ведущий дискуссии). Затем в доверительной обстановке проводится дискуссия по специально созданному сценарию. Во время дискуссии приглашенных “фокусируют” на определенных вопросах с целью получения от них глубинной информации. Этот метод является качественной формой исследования и позволяет проработать отдельные вопросы, интересующие исследователя, более подробно, чем, например, при анкетном опросе, так как позволяет изучить мнение населения в неформализованном виде, а значит, охватить те аспекты изучаемой проблемы, которые могут выпасть из поля зрения исследователя при составлении анкеты.

**Х**

**Харизма** (греч. charisma — милость, божественный дар) — уникальная особенность человека, привлекающая к нему других людей. По другим

определениям: авторитет, внутренняя привлекательность человека, его “естественное” превосходство над другими, вызывающее стремление почитать, подчиняться, подражать. Классические носители харизмы в истории — Александр Македонский, Цезарь, Наполеон, Ленин, Сталин.

## **Ц**

**Цинизм** — бесстыдство, наглость, грубая откровенность, вызывающе презрительное отношение к общепринятым нормам.

## **Ч**

**Черный пиар** — очернение кандидата путем придумывания различных измышлений или же искажение реальной информации таким образом, чтобы сформировать у избирателей негативное мнение о нем. Как правило, носит анонимный характер или же авторы скрываются под псевдонимами, а иногда для реализации ч.п. нанимаются специальные лица, играющие роль громоотвода.

**Чернуха** (жарг.) — продукт “черных” избирательных технологий (обычно анонимный), характеризующийся нарушением принятых в обществе этических и правовых норм, т.е. содержащий элементы клеветы, оскорбления и прочей непристойности в адрес конкурентов.

## **Ц**

**Целевая группа** — в социологии и иных электоральных исследованиях — совокупность людей со сходными социально-демографическими и другими качественными характеристиками, важными для исследователя.

## **Ш**

**Штаб кампании** — помещение, где собирается основная команда кандидата, а также (в разговорной речи) — собрание основных политтехнологов во главе с руководителем кампании. В больших кампаниях имеются главные (идеологический и полевой) и районные штабы.

## **Э**

**Электорат** (от лат. elector — выбирающий) — совокупность избирателей данного избирательного округа; избиратели, голосующие за определенную политическую партию; вообще все те, кто имеет право голосовать на выборах.

**Электорат подвижный** (жарг. — “болото”) — круг избирателей, не имеющих политических пристрастий, принимающих решение о поддержке того или иного кандидата (списка кандидатов) в последний момент под влиянием интенсивной агитации на заключительном этапе избирательной кампании. Нередко подвижные избиратели принимают решение по голосованию прямо на избирательном участке в день голосования.

## **Я**

**Явка избирателей** — важнейшее условие выборов, при котором они признаются действительными (в разных регионах установлен различный порог — от 20 до 40% от общей численности избирателей).

**Ядро образа кандидата** — основное личное качество кандидата, которое демонстрируется публике для привлечения своего базового электората (“сильный”, “честный”, “мудрый”, “неустршимый” и т.д.). Вокруг ядра имеется некая психологическая оболочка образа, которая тесно связана с ним, однако может быть в какой-то степени видоизменена в соответствии с тактическими задачами кампании.

**Ящик для голосования (избирательный ящик)** — специально оборудованный ящик, в который избиратели, участники референдума опускают заполненные бюллетени. Избирательные ящики изготавливаются таким образом, чтобы не была нарушена тайна голосования. Избирательные участки, участки референдума оборудуются стационарными и переносными избирательными ящиками, ящиками для голосования. Переносные избирательные ящики, ящики для голосования предназначены для проведения голосования вне помещения участковой комиссии. Количество таких ящиков определяется вышестоящей избирательной комиссией, комиссией референдума, и не может превышать трех. Перед началом голосования в день проведения выборов, референдума председатель участковой комиссии в присутствии остальных членов комиссии, присутствующих на участке кандидатов, доверенных лиц, наблюдателей проверяют отсутствие каких-либо вложений в избирательных ящиках, ящиках для голосования и опечатывают (опломбируют) их. После окончания голосования на участке перед началом подсчета голосов проверяется неповрежденность печатей (пломб) на избирательных ящиках, ящиках для голосования. При проведении выборов, референдума допускается использование специальных избирательных ящиков, ящиков для голосования, оборудованных сканерным (автоматически считывающим информацию) устройством. Итоги голосования, полученные с помощью указанных технических средств, являются предварительной, не имеющей юридической силы информацией, если иное не установлено федеральным законом или законом субъекта Российской Федерации. При использовании технических средств подсчета голосов запрещается разглашение данных подсчета голосов до окончания голосования на участке, за исключением информации об общем числе проголосовавших избирателей, участников референдума.

1. <http://hdays.ru/pozdravleniya/stihi-o-vyborah/po-rejtingu>
2. <http://enc-dic.com/legal/Jaschik-Izбирatelnyj-Jaschik-Dlja-Golosovanija-21877.html>

***Составитель:*** Редько О.А.  
***Компьютерный набор:*** Редько О.А.  
***Верстка:*** Редько О.А.

Печатается по решению методического совета.

Тираж: 10 экз.

© Муниципальное бюджетное учреждение «Курильская централизованная библиотечная система муниципального образования «Курильский городской округ»

*Муниципальное бюджетное учреждение  
«Курильская централизованная библиотечная система  
муниципального образования «Курильский городской округ»*

694530, Россия, Сахалинская область, г. Курильск, ул. Приморское шоссе – 5, тел./факс: 42-8-32

**2018**МАРТА

**ВЫБОРЫ  
ПРЕЗИДЕНТА  
РОССИИ**



***Азбука молодого  
избирателя:***



# *от А до Я*

МБУ Курильская ЦБС  
г. Курильск  
**2018 г.**