

Добровольчество (волонтерство) – это добровольческое движение, развитое во многих странах мира, направленное на улучшение жизни и является важной частью для построения гуманного гражданского общества.

Доброволец – это человек, добровольно взявший на себя какую-либо работу.

Доброволец – существо будущего, гражданин мира, шанс человечества на выживание.

Добровольчество стремится к достижению двух важных результатов:

Оно помогает в создании стабильного и сплоченного общества.

Оно дополняет услуги, предоставляемые правительством (и бизнесом – когда эти услуги нерентабельны, но необходимы обществу).

В соответствии с целями и задачами добровольчества, ***доброволец – это человек, который, работая безвозмездно, стремится внести свой вклад в реализацию социально значимых проектов.***

Добровольцы – люди, работающие в какой-либо области по своей воле, согласию, а не по принуждению, а добровольческие движения – это свободные союзы людей, объединённых каким-либо интересом. В России большинство добровольческих движений направлено в своей деятельности на профилактику и борьбу с наркоманией, алкогольной зависимостью, с ВИЧ/СПИДом, на пропаганду здорового образа жизни, оказание помощи детям-сиротам и престарелым гражданам, на сохранение чистоты окружающей среды и многое другое.

К самым распространенным формам работы относятся тренинги и акции, так как в процессе проведения охватывают наибольшую аудиторию.

Роль добровольческого движения для общества неоспорима. Почему люди становятся добровольцами? ***Причины могут быть разными:***

- Самое главное – ИДЕЯ, благородная идея, отражающая важность и принципы деятельности. Именно идея определяет, будет ли человек понимать, что он делает и зачем, появятся ли у него гордость, самоуважение и удовлетворение от работы и результатов деятельности.

- Внутренняя психологическая потребность быть нужным. Добровольческое движение позволяет реализовать эту потребность, ощутить свою полезность.

- Потребность в общении. Если подбирается замечательная компания и в ней интересно и комфортно, то хочется быть рядом. Расширяется круг общения. Именно это часто становится основной причиной работы в качестве добровольца.

- Интерес. Работа добровольцем зачастую связана с нестандартными подходами и

НОВЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.

- Антураж. Начинающих больше интересует внешняя привлекательность движения (кепки, футболки, значки и т.п.), чем идея, цели или конечный результат, особенно это касается детей и подростков.

- Финансовые соображения. Возможность что-то заработать тоже может быть стимулом. Известно, что доброволец в настоящем его понимании работает не ради денег. Однако он все равно что-то получает, будь то моральное удовлетворение или финансовые компенсации, если это этично и позволительно для проекта или организации.

- Карьера, авторитет и самореализация. Сюда относится возможность улучшить свое социальное положение в карьерной или межличностной сфере. Иногда карьера социального психолога и педагога начинается именно в добровольческом движении. Будучи добровольцем, можно установить новые связи, научиться новому и за счет этого приобрести уважение и вес в обществе. Зачастую именно в добровольческом движении проявляются некоторые способности, например, руководящие или организаторские.

- Творческие возможности. Можно проявить себя в различных видах деятельности вне зависимости от возраста или от уже имеющейся профессии – журналистика, преподавание, менеджмент, выступления, написание сценариев, дизайн.

- Решение своих проблем. Например, если имеются проблемы с общением, то в добровольческой среде можно найти новых друзей и единомышленников.

- Досуг. Время можно тратить двумя способами – с пользой и без. Первый вариант – это добровольческое движение.

- Способ поделиться своим опытом. Зачастую люди, пережившие кризис, могут точно и четко прогнозировать и предотвращать ситуации, подобные тем, которые ранее случились с ними самими или их близкими. Вместо озлобления можно вынести свою энергию на борьбу с тем злом, которое довелось пережить.

- Подтверждение своей самостоятельности и взрослости. Став добровольцем и работая над серьезными проблемами, люди доказывают окружающим свою зрелость, самостоятельность и... оригинальность.

- Ресурсные возможности. Работая добровольцами, люди становятся обладателями сопутствующих благ – поездок, интересных книг и фильмов, новых связей, Интернет-ресурсов, компьютеров и т.п.

Нередко возникает вопрос: зачем привлекать добровольцев, если есть профессионалы? Слово «профессионал» и слово «доброволец» не противоречат друг другу, но они и не

взаимозаменяемы. Профессионал тоже может выступать в качестве добровольца, работая на проект бесплатно. Как показывает практика, привлечь профессионалов к организации и проведению профилактических мероприятий не всегда возможно, особенно в необходимом количестве, поэтому приходится прибегать к помощи добровольцев – непрофессионалов.

Привлечение добровольцев дает ряд преимуществ:

- *Экономические*

Чтобы понять экономическую эффективность, следует произвести обычный расчет. Предположим, что в проекте охват целевой группы – 4 тысячи человек. Если проводить по 3 часа тренингов с каждой группой (200 групп – по 20 человек), то потребуется 200 дней. Если работаете вдвоем – 100 дней, 50 – если вчетвером. Чтобы можно было проводить мероприятия раз в месяц необходимо 20 человек. Где же взять ресурсы? – добровольцы!

- *Идеологические*

Если суть работы – распространение идей, то ничто не является более эффективным, чем привлечение тех, на кого эти идеи направлены. Такие стратегии, как молодежное участие, равное обучение, отлично себя зарекомендовали. Лучший способ воспитать человека – не воспитывать, а привлечь его к воспитанию других. Лучший способ информировать – привлечь к информированию других.

- *Коммуникативные*

Хорошего контакта с группой профессионалы не всегда могут достичь. Использование добровольцев как ретрансляторов информации и позитивного опыта дает явный качественный эффект. Такие подходы, как равное обучение, посредничество, лидерство дают возможность достичь более эффективной передачи информации на уровне, соответствующем аудитории.

- *Оценочные*

Мнения добровольцев – это «взгляд со стороны», который может быть полезен для оценки качества работы организации, её коррекции и улучшения.

- *Количественные*

За счет добровольцев происходит значительное увеличение количества представителей целевой аудитории, привлеченной к деятельности, число проводимых мероприятий и свежих идей.

Анализ проблем добровольческого движения показывает, что существует неоднозначное отношение к деятельности добровольцев.

«Волонтеры (добровольцы) – это хорошо», – говорят в одних некоммерческих

организациях.

«Волонтеры (добровольцы) – это хлопоты и проблемы», – говорят в других.

В чем-то правы одни, в чем-то другие. Плюсы и минусы использования добровольного труда могут быть следующими:

Плюсами, или что получит организация, привлекая добровольцев, являются:

- дополнительное время
- новые идеи
- увеличение объема оказываемых услуг
- экономию средств
- распространение информации об организации среди населения
- создание резерва для найма штатных сотрудников
- улучшение имиджа
- дополнительные знания, опыт, связи
- стимулирование развития организации

Минусы, или проблемы, которые могут принести добровольцы в организацию:

- требуют дополнительного времени от персонала
- нет опыта работы
- требуют дополнительного обучения
- могут уйти в любое время, не завершив работу
- создают конкуренцию штатному персоналу
- недостаточно компетентны
- могут подорвать имидж организации
- создают дискомфортную атмосферу в коллективе
- их нельзя уволить

Этот список далеко не полный, его можно продолжить. Интересно, что одной из проблем может быть избыток рвения – «недостаток», редко встречающийся среди штатных сотрудников. Очень часто руководителю приходится иметь дело с добровольцем, который затрудняет ход работы не из-за недостатка, а из-за избытка мотивации. Такие добровольцы настолько преданы делу, что ждут мгновенных решений при любой возникающей проблеме, не понимая, почему система работает медленно. Такие добровольцы становятся нетерпеливыми и вступают в конфликт с любым сотрудником или другими добровольцами, не прилагаящими таких же усилий. Отношения становятся дискомфортными.

Проанализировав положительные стороны деятельности добровольцев можно

отметить, что для любой организации очень выгодно использовать труд добровольцев. Именно общественная поддержка, в данном случае выраженная добровольным трудом, положительно влияет на имидж организации, подчеркивает её социальную значимость. Но для того, чтобы эти люди могли более эффективно работать, отдавать себя добровольчеству, отношения с ними следует строить грамотно. Перед началом работы с добровольцами необходимо выявить для себя все возможные проблемы, большинство из которых решаются в ходе продуманной, спланированной работы с добровольцами.

Среди **основных принципов добровольческого движения** выделим следующие: признание права на объединение за всеми мужчинами, женщинами, детьми, независимо от их расовой принадлежности, вероисповедания, физических особенностей, социального и материального положения; уважения достоинства и культуры всех людей; оказание взаимной помощи, безвозмездных услуг лично, либо организовано в духе партнерства.

Часто возникает вопрос – **кто может стать добровольцем?**

Добровольцем может быть ответственный человек, у которого есть возможность посвятить свое время и умение добровольному труду. Каждый может стать добровольцем, в любой сфере общественной жизни, где есть необходимость.

Проанализировав окружение, в общем объёме потенциальных добровольцев можно выделить две основные группы: *профессиональные кадры* (уже имеющие необходимые навыки) и *добровольцы без специальной квалификации* (требующие дополнительного обучения). В зависимости от того, какие кадры требуются организации, можно использовать различные **виды набора** добровольцев:

Непосредственный набор – подразумевает использование личных контактов и взаимоотношений набирающего и потенциального добровольца. Он может осуществляться в ситуации один на один, с другом, знакомым, что дает возможность совместно рассмотреть идеи и сомнения. Самый простой и наиболее традиционный набор добровольцев – среди членов семей сотрудников. Мужья, жены, дочери, сыновья, внуки становятся добровольцами на долгий срок. Часто они не гнушаются никакой работой, становятся мастерами на все руки. Работа таких добровольцев эффективна.

Целевой набор – предпочтителен, когда работа, которую предстоит сделать, требует конкретного опыта или подхода, которыми владеют не все люди. Здесь уместны требования к образованию (например, умение программировать), возможности работать в специфическое время (например, с 9.00 до 15.00, по выходным дням), особого подхода к людям (например, умение работать с эмоционально подавленными детьми).

Непрямой набор – используется в случае, когда есть потребность в добровольцах, не

имеющих специального образования или специфического опыта, или требуется большое количество добровольцев для кратковременных, простых работ.

Что могут добровольцы?

Можно вовлекать добровольцев в те сферы деятельности, которые не оплачиваются, но остаются важными для достижения целей программы. Например, посещение больных в больницах, доставка продуктов старикам, которые уже не могут выходить из дома, работа с детьми в школе или привлечение внимания к историческому памятнику и т.д. Любая работа может выполняться добровольцами. Доброволец – это не только помощник или социальный работник, заботящийся об окружающих. Он может быть и учителем, специалистом по компьютерам, политиком, инженером или дизайнером.

К добровольческой деятельности относятся:

- посадка цветов, кустов и деревьев;
- помощь таким социальным категориям граждан как: престарелые, беспризорные дети, молодежь и студенты, бездомные, люди с ограниченными возможностями (инвалиды), мигранты, беженцы, бывшие заключенные и другие;
- благоустройство и обустройство дворов, участков, городских улиц;
- помощь животным, добровольная помощь зоопаркам и заповедникам;
- просветительские беседы, направленные на профилактику наркомании, СПИДа, подростковой преступности;
- благотворительные концерты и театральные выступления;
- экологические марши, уборка мусора и загрязнений;
- пропаганда [здорового образа жизни](#);
- интернет-добровольчество.

Таким образом, добровольцы – не только [альтруисты](#), они работают ради приобретения опыта, специальных навыков и знаний, установления личных контактов. Часто добровольческая деятельность – это путь к оплачиваемой работе, здесь всегда есть возможность проявить и зарекомендовать себя с лучшей стороны, попробовать себя в разных сферах деятельности и определиться с выбором жизненного пути.

Буклет подготовлен с использованием материалов сети Интернет

Использованные сайты:

1. <http://www.bestreferat.ru/referat-161388.html>

Составитель: Редько О.А.

Компьютерный набор: Редько О.А.

Верстка: Редько О.А.

Печатается по решению методического совета.

Тираж: 10 экз.

© Муниципальное бюджетное учреждение «Курильская централизованная библиотечная система муниципального образования «Курильский городской округ»

*Муниципальное бюджетное учреждение
«Курильская централизованная библиотечная система
муниципального образования «Курильский городской округ»*

694530, Россия, Сахалинская область, г. Курильск, ул. Приморское шоссе – 5, тел./факс: 42-8-32



Добровольчество: понятие, сущность, основные характеристики

МБУ Курильская ЦБС
г. Курильск
2018 г.